



Vous voulez :

- Gagner **en visibilité**,
- Vous **constituer un réseau**,
- Être **acteur** du tissu **économique, social et culturel**,
de votre territoire **sans que cela vous prenne du temps**.
- Parfois communiquer sur la Région ou au National

***Ensemble,
redynamisons nos territoires !***

Nouveau , l'annuaire de tous les acteurs économiques
Sans oublier les producteurs locaux
www.circuit-court.localinfo.fr



Comment Communiquer Autrement



*Avec ce Réseau social français
et son Média Participatif réservé
à ses Membres Premium*

C'est



➤ Pouvoir ensemble **dynamiser** nos Territoires



➤ Une force de communication **où vous êtes Acteurs et publiez vous-mêmes**



➤ La capacité de **mettre en avant votre proximité**



➤ La capacité de **rassembler**



➤ Vous donner le pouvoir de créer un **Média Participatif Citoyen**



➤ Développer à partir de votre Territoire un **concept unique 100% français**



➤ **S'affranchir des algorithmes des Géants d'Internet américains** qui favorisent des sociétés e.commerce, comme Amazon et les Marques, qui tuent progressivement nos commerces de proximité.

➤ **Participer ensemble au maintien et à la création d'emplois**



INTERNATIONAL

EUROPE &
Continents

FRANCE



REGION



DEPARTEMENT

Communautés
de communes

Commune

- **Localinfo.fr** est un réseau social français qui a été créé **pour contrer les Géants d'Internet américains** qui chaque jours attaquent notre économie et contribuent à l'isolement des citoyens. Combien de familles n'échangent plus qu'au travers de messages sur Facebook ou par sms ?
- **Localinfo.fr** se veut être le **contre-pouvoir des Géants d'Internet américains**, Google, Twitter, Facebook, Linkedin ..., qui, avec leurs algorithmes, nous profilent et tracent chacun de nos mouvements sur la toile. Ensuite ils **revendent nos données à des sociétés, comme Amazon**, qui peu à peu tuent nos commerces de proximité et donc notre économie et nos emplois.
- **Localinfo.fr** ne profile pas ses membres et ne revend pas leurs données. Chaque inscription au réseau social est contrôlée afin d'interdire les faux identifiants et sécuriser le réseau. Les inscriptions de mineurs sont obligatoirement détectées et une demande d'autorisation est demandée à leur(s) parent(s).
- **Localinfo.fr** c'est aussi et surtout un Média Participatif qui permet à tous les acteurs locaux, de **communiquer sur un média commun** où les habitants des territoires trouveront toutes les informations non filtrées ou raccourcies. **que les Membres Premium du Réseau Social auront publiées à partir de leur profil**
- Le Média **Localinfo.fr** est consultable gratuitement et ne nécessite aucune inscription préalable, contrairement à tous les réseaux sociaux où seuls les membres inscrits peuvent avoir accès aux informations partagées par les autres membres. Mais surtout les auditeurs de notre Média Participatif **ne trouveront pas de publicité d'Amazon** (entre autres) **qui auront été mises pour vous pousser à acheter**, car vos données de navigation internet auront été revendues aux réseaux sociaux où vous avez l'habitude d'aller.
- Imaginez que tous les acteurs sociaux économiques et les institutionnels d'un territoire utilisent le même outil de communication et qu'en plus des jeunes de ce territoire participent à la réalisation de reportages traitant de sujets sociaux économiques de leur commune. Oui vous l'avez compris, ce Média Participatif sera obligatoirement regardé par l'ensemble de la population locale, **car ils y trouveront toutes les informations de leur proximité**, et en 1 seul clic ils pourront également consulter les informations départementales, régionales et nationales.

un réseau social différent des réseaux sociaux américains..

Localinfo.fr s'implique dans la vie de chaque territoire en adaptant son outil numérique aux besoins des Acteurs de chaque territoire en refusant de se plier aux règles imposées par Google par exemple.

Vous êtes Institutionnels

Vos problématiques

- Maîtriser la communication et la réputation de vos services
- Attirer les journalistes aux conférences de presse
- Faire connaître et reconnaître vos compétences au grand public
- Être médiatisé quand vous le souhaitez et surtout maîtriser le contenu diffusé.

Nos réponses

Localinfo.fr vous permet :

De publier vos communiqués sur le Média Thématique correspondant à votre sujet, en diffusant également sur le Média Participatif *Localinfo.fr*.

D'être certain que vos communiqués seront publiés et seront vus par les auditeurs de *Localinfo.fr* de votre territoire et voir plus

De maîtriser vos publications en choisissant la portée géographique de ces dernières

Amplifier l'impact médiatique de vos événements

Vous êtes une Entreprise

Vos problématiques

- Maîtriser la communication et la réputation de votre entreprise,
- Maintenir votre présence sur le marché concurrentiel
- Gagner en productivité informative
- Être médiatisé quand et comme vous le souhaitez.

Nos réponses

1. **Renforcer votre communication** grâce à notre plateforme collaborative et intuitive
2. **Gagner en productivité de communication** car vous diffusez à partir de l'outil que l'on a mis en place pour votre entreprise.
3. Renforcer votre communication en lui donnant **plus d'impact dans la durée**.
4. **Amplifier l'impact** médiatique de vos opérations spéciales garantissant le succès, ou de vos événements exceptionnels.

Vous êtes une Association

Vos problématiques

- Vous êtes engagés dans l'action et vous contribuez au lien social de votre territoire.
- Vous manquez de moyen et vous n'avez pas la couverture médiatique qui pourtant permettrait de mettre en avant vos partenaires et faire connaître vos événements.
- Vous avez besoin de trouver des bénévoles.

Nos réponses

Localinfo.fr vous aide à :

- Renforcer votre communication en lui donnant plus d'impact dans la durée.
- Amplifier l'impact médiatique de vos événements
- Mettre en avant vos partenaires et sponsors, assurant ainsi leur fidélité d'une année sur l'autre.

Modèle économique

- **Localinfo.fr** est un **Réseau Social**, qui commercialise des abonnements Premiums aux associations, entreprises, Mairies et Institutionnels ainsi qu'aux élus et partis politiques. Chaque Membre Premium devenant contributeur du **Média Participatif**. Ce sont les Membres Premiums du réseau social qui, en écrivant sur leur profil, alimentent le Média Participatif.
- Le modèle économique de **Localinfo.fr** n'est pas basé sur la publicité et encore moins sur les subventions telle que la PQR versée aux Médias traditionnels.
- Après deux années de développement et de tests grandeur nature, **Localinfo.fr** entre dans sa phase de déploiement sur l'ensemble des territoires de France. Pour se faire un partenariat avec **l'assotvlocale -France** a été conclu afin qu'elle anime, le Réseau Social et le Média Participatif de tous les territoires, avec des Délégations de **l'assotvlocale**.
- Le but à atteindre étant bien de faire en sorte que toutes les associations locales, les commerçants, les entreprises et sans oublier les institutionnels communiquent sur le même support numérique en plus de leur communication sur les réseaux sociaux américains.
- Plus besoin de chercher le site officiel ou la page Facebook de chacun des acteurs, afin de voir leurs actualités, il suffira de consulter le site Localinfo.fr du Territoire concerné, pour y trouver toutes les informations locales. En 1 clic l'internaute pourra également remonter sur les pages du Département, de la Région ou Nationales.
- Chaque Délégation de **l'assotvlocale** est ou sera gérée et administrée par les acteurs locaux eux-mêmes. **Localinfo.fr** s'inscrit dans l'économie circulaire, **en reversant 40 à 70% de son C.A./HT** réalisé sur un territoire avec ses ventes d'Abonnements Premiums, **à la délégation de l'assotvlocale**. S'y rajouteront 60% du CA de la Régie Publicitaire du site territoire.
- Cette trésorerie apportée par **Localinfo.fr** permettra de recruter le premier journaliste qui assistera les Membres Premiums dans la réalisation de leurs contenus et assurera la création des ateliers Jeunes Reporters dans les écoles du territoire.
- La Délégation de **l'assotvlocale** réalisera des plateaux TV éphémères pour le compte de clients locaux.
- L'atelier vidéo de la Délégation de **l'assotvlocale** pourra assurer la réalisation de plateau TV éphémères comme par exemple des plateaux économiques afin de promouvoir l'économie locale.



Les outils de communication mis à la disposition de nos Membres Premium

Notre offre

Nous mettons à votre disposition un blog qui vous permet de maîtriser votre communication.

Notre outil vous offre un moyen de densifier votre communication : vous pouvez diffuser sur l'ensemble des sites Média **Localinfo.fr** des villes du territoire que vous gérez en une seule opération.

Avec la gazette et la WebTV, incluses dans votre abonnement premium, vos communicants deviennent vos propres journalistes car chacune de leurs publications sera relayée automatiquement sur les Médias Participatifs, du groupe Localinfo.fr, qui sont tous consultables gratuitement et sans inscription.

Nous vous assurons qu'aucune censure ou intrusion dans votre communication ne pourra être faite car vos services maîtrisent l'administration de ce blog. Nous garantissons la formation à nos outils ainsi qu'une assistance téléphonique.

Chaque communiqué est accessible et partageable sur le net par tous les internautes sans qu'ils aient besoin d'être inscrits sur notre média et vous êtes maître de vos contenus dans lesquels vous pouvez insérer photos, pdf, vidéos.

Vous pouvez choisir l'abonnement de diffusion qui correspond à vos besoins, cibler uniquement les prospects d'une commune, ou d'étendre aux départements, régions ou au National.

Vous pouvez réaliser une veille concurrentielle car vos concurrents sont chez nous.

Localinfo.fr permet de faire vivre vos marques auprès du Grand Public, et de mesurer en temps réel votre attractivité.

Nous garantissons la formation à nos outils ainsi qu'une assistance téléphonique.

Le + avec L'AssoTvLocale de votre territoire qui pourra accompagner vos chargé(e)s de communication dans la diffusion de vos insertions. De cette façon, vous augmenterez votre efficacité, en diminuant vos coûts. Elle pourra aussi assurer pour vous, la diffusion de vos communiqués, sur vos directives.

Les journalistes de TvLocale et autres médias pourront prendre connaissance de vos communiqués et couvrir vos événements.

Notre engagement sociétal.

Devenir client de **Localinfo.fr** (enseigne de la SASU LocaleTV) c'est contribuer à la création d'emplois de proximité nous reversons 40% à 70% de notre CA/HT à **L'AssoTvLocale** de votre territoire afin d'aider au financement de celle-ci.

Publiez et retrouvez les informations de votre territoire sur *Localinfo.fr*

- *Localinfo.fr* est un média participatif où seuls les Membres Premium publient leurs articles et vidéos. Vous devez comparer la plateforme numérique *Localinfo.fr* à un Facebook et/ou LinkedIn + Youtube avec son propre moteur de recherche interne.
- Vous qui communiquez sur ces réseaux américains, savez-vous que seuls les membres de ces réseaux peuvent voir vos publications sous condition qu'ils les trouvent ?
- La plateforme Média Participatif *Localinfo.fr* permet de toucher l'ensemble des internautes territoire par territoire sans qu'ils n'aient besoin d'être inscrits dans le réseau social. L'accès libre et gratuit sur le média participatif permet à chacun de trouver sur une même page toutes les informations diffusées par les acteurs locaux.
- Le concept *Localinfo.fr* donne la possibilité à tous les acteurs économiques et associatifs et institutionnels de chaque territoire de partager sur une même page leurs communiqués, facilitant ainsi les recherches des internautes.
- L'idée est bien de fédérer tous les acteurs de chaque territoire afin qu'ils communiquent sur un même support mutualisé.
- *Localinfo.fr* a confié l'animation de son réseau social et de son média participatif à l'AssoTvLocale-France qui va créer dans chaque territoire des Délégations AssoTvLocale qui seront animées et gérées par les acteurs locaux.
- Ce réseau social et média participatif porte, les initiatives et les événements de vos villages et de vos villes à la connaissance de tous, en mettant à disposition des contributeurs un espace de partage (vidéos, publications) direct sur une pléiade de sujets.
- La plateforme numérique *Localinfo.fr* est composée de plusieurs plateformes thématiques dont l'ensemble des publications sont centralisées sur www.localinfo.fr
- *Localinfo.fr* n'est pas un média : son contenu est alimenté par les publications des clients premium et de l'AssoTvLocale ce qui garantit l'absence de Fake News ou l'authentification immédiate de l'auteur d'une « douteuse ».
- Après deux années de développement et de tests grandeur nature, *Localinfo.fr* entre dans sa phase de déploiement sur l'ensemble des territoires de France et également en Afrique.
- Afin de pérenniser les actions des délégations AssoTvLocale, *Localinfo.fr* reverse 40 à 70% de son chiffre d'affaires réalisé avec ses clients premium à la délégation AssoTvLocale du territoire concerné. Ainsi, *Localinfo.fr* s'inscrit dans une économie circulaire et participe à la création d'emplois.

Créez ou adhérez à



POURQUOI FAIRE ?

- **Fédérer les acteurs locaux** (professionnels, associations, institutionnels et bénévoles) pour dynamiser leur territoire.
- **Compléter sa communication virtuelle** par une présence sur le terrain dans la vie locale afin d'y ancrer son activité.
- **Faire ce que les médias ne peuvent plus faire** : couvrir l'ensemble des territoires de proximité.

COMMENT FAIRE ?

- **Mutualiser** les savoirs et les richesses du territoire.
- **Créer une alternative aux géants d'Internet** en redynamisant les centres villes par des actions communes locales.
Ex : Organiser des plateaux TV éphémères chez les commerçants du centre ville.
- **Communiquer sur un support commun** de façon professionnelle et offrir une vue d'ensemble dynamique sur sa localité.

•AVEC QUI ?

- **Entreprises**
- **Commerçants**
- **Artisans**
- **Associations**
- **Institutionnels**
- **Bénévoles**
- **Retraités**
- **Étudiants**
- **Cadres**
- **entreprises**
- ...

LES ENGAGEMENTS de l'assotvlocale

- **SOUTENIR LES PROJETS CITOYENS** en créant des partenariats avec les associations porteuses de projet.

Ex : <https://www.femmesetcitoyennete.fr>

- **FAVORISER LA CITOYENNETÉ DES JEUNES**

- ❖ Animation d'ateliers jeunes reporters
- ❖ Éducation au média et à l'information de nos enfants
- ❖ Intervention dans les écoles, collèges et lycées
<http://www.tvlocale.fr/ecole-george-sand-de-montauban/index.html>
<http://www.tvlocale.fr/ecole-de-lacourt-saint-pierre/index.html>
- ❖ Atelier les mercredis et samedis en organisant des plateaux télé avec des acteurs locaux
<https://www.jeunesreporterssansfrontieres.fr>

- **METTRE EN AVANT LES ACTEURS LOCAUX**

Annuaire des professionnels locaux: www.circuit-court.localinfo.fr

L'objectif de Localinfo.fr est bien de s'implanter dans tous les territoires

Afin de favoriser la synergie des acteurs locaux Commerçants, Entreprises, Associations, Administrations, et faciliter leur communication vers l'extérieur.

Chaque délégation de l'assotvlocale sera dotée

- D'au minimum 1 journaliste Reporter
- D'un Studio TV à la disposition des membres Premium
- D'animateurs de réseaux (community manager)
- D'un espace coworking

Leur implantation en centre ville va permettre d'aider à les redynamiser, à faire découvrir plus facilement aux jeunes les métiers exercés par nos petits commerçants et artisans sans oublier les producteurs locaux, ainsi que les activités culturelles et associatives de chaque territoire.

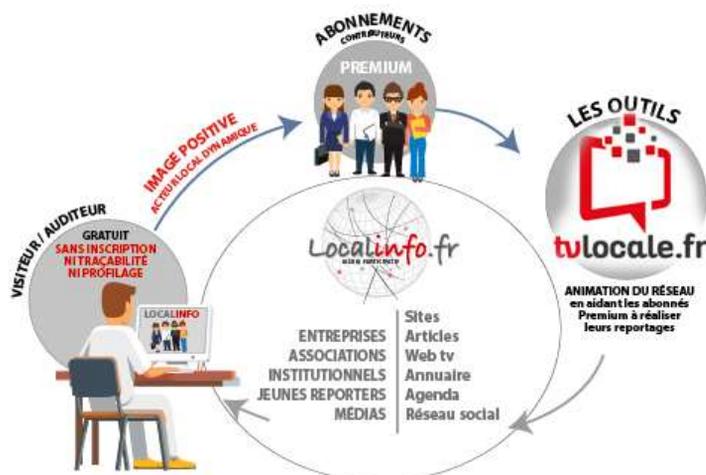
La valorisation du tissu économique, social et culturel de chaque territoire contribuera à contrer partiellement la concurrence déloyale opérée par les géants d'Internet américains qui utilisent les sites Internet des commerçants comme showroom et revendent les données des internautes à des grands acteurs tel qu'Amazon ou directement les Marques, détournant ainsi leur clientèle.

En utilisant tous le même outil de communication en plus des réseaux américains vous aurez le pouvoir de changer les choses :

- Le pouvoir de dynamiser votre proximité et de vous rassembler,
- Le pouvoir de créer un outil de communication qui vous appartient
- Le pouvoir de toucher tous les internautes et pas seulement ceux qui sont sur Facebook.
- Le pouvoir d'informer et de vous informer.



SANS PROFILAGE
DE SES VISITEURS & MEMBRES



Nous soutenir c'est nous rejoindre... Nous rejoindre c'est agir ou interagir pour devenir acteur de toutes les initiatives citoyennes.

Vous l'avez compris, *Localinfo.fr* et *l'assotvlocale* ne sont pas des médias mais une force de communication.

Chaque Délégation de *l'assotvlocale* favorise et valorise le rapprochement des entreprises, le monde associatif et les habitants de chaque commune.

L'outil numérique *Localinfo.fr* est une vraie plateforme citoyenne. Son implantation sur l'ensemble des territoires français permet des interconnexions tant professionnelles, sociales, associatives ou culturelles que citoyennes grâce au regroupement de toutes les délégations locales au sein de *l'assotvlocale*.

Chaque territoire, ville, communauté de communes, département, région ou pays possède son environnement sur la plateforme numérique permettant ainsi un maillage parfait des territoires.



COMMUNIQUER SUR *Localinfo.fr* C'EST CRÉER UNE DYNAMIQUE EN

- favorisant la synergie des acteurs locaux
- priorisant le développement économique et social local
- renforçant le lien social
- communiquant ensemble

Ensemble, redynamisons nos territoires!





LA PLATEFORME

« JEUNES REPORTERS SANS FRONTIERES »

Démarche et outils pédagogiques

La communication est multiple, diffuse, complexe et abondante. En tant qu'adulte, il est difficile de maîtriser tous les réflexes à la bonne appréhension de l'information. Sans esprit critique, certains se laissent piéger par des théories complotistes ou fausses informations.

Les enfants sont nés à l'ère de cette communication, nous nous devons leur apporter une compréhension des médias afin qu'ils puissent maîtriser l'information avec critique et autonomie pour les préparer à leur rôle futur de citoyen

Voilà ce qui a poussé *Localinfo.fr* avec *l'assoTvLocale* (tous issus du milieu journalistique, média du web) à s'engager dans la réserve citoyenne pour apporter notre savoir, transmettre nos compétences et savoir-faire.

Articulé pour répondre aux objectifs de l'éducation nationale « *de permettre aux élèves d'exercer leur citoyenneté dans une société de l'information et de la communication, former des "cybercitoyens" actifs, éclairés et responsables de demain.* », ce module dédié aux enfants doit leur permettre de :

- d'apprendre à recevoir et analyser les informations reçues
- à rechercher, sélectionner et bien interpréter les informations
- maîtriser la diffusion des informations avec ses libertés et ses contraintes
- connaître les dangers du net afin de les éviter

Nous nous sommes également attachés à ce que l'enfant prenne possession de son environnement civique pour comprendre et appréhender son futur en tant que citoyen

Apprendre à recevoir et analyser les informations reçues - Rechercher, sélectionner et interpréter les informations et s'ouvrir à sa proximité.

Nos jeunes reporters réalisent des reportages et interviews sur les entreprises de leur communes, sur les élus, les représentants de l'état, artistes, responsables d'associations

Notre engagement est ancré sur trois axes

- les nouvelles activités périscolaires
- soutien aux collèges et lycées pour appréhender les fondamentaux de l'information et leur environnement
- la création d'une section JRSF pour renforcer les acquis

Jeunes Reporters sans Frontières à l'école : un essai transformé

Intervenir auprès des élèves dans le cadre de "Éducation aux médias et à l'information" est l'une des missions que devront porter les délégations de **l'assoTvLocale dans chaque territoire.**

Depuis maintenant trois ans, nous travaillons sur l'environnement civique et citoyen des enfants avec préparation d'ITV et de reportages (préfet, sénateur, député, maire, entreprises, artistes....)

Par exemple, le sujet en cours est la gendarmerie avec

- Itv du capitaine de gendarmerie de Montech sur le métier de gendarme
- émission sur la cybercriminalité courant février.



Nous nous attachons également au transfert de savoir par les élèves pour les élèves. Une fois la session d'un groupe d'élèves terminée, les enfants reviennent à la session d'après pour apprendre aux nouveaux arrivants ce qu'ils ont appris. . Nous avons ainsi une valorisation tant des acquis que des enfants.

Le module **assoTvLocale** est adaptable à l'ensemble des territoires car nous nous sommes attachés à créer des documents pédagogiques uniques pour l'ensemble des établissements :

- Supports et outils pédagogiques pour intervenir dans les écoles.
- Un module de formation destiné aux futurs intervenants.
- JRSF « la plateforme des jeunes reporters » pour diffuser les productions écrites et audiovisuelles des enfants.
- Evaluation des résultats et reporting par l'équipe enseignante

- Mise en application à moindre coût : 1 emploi civique pour 4 établissements
- Formation et suivi **assoTvLocale** de la commune ou de la communauté de communes puisque nous souhaitons implanter des délégations **assoTvLocale** sur l'ensemble du territoire
- Réunion pédagogique enseignant en début d'année pour travailler sur des axes étudiés en classe.

Création des sections JRSF au sein des assoTvLocale

Pendant plus de 7 ans, l'équipe qui compose **assoTvLocale**, issue des médias numériques, a réalisé des reportages de tout ce qui se passait dans la proximité : les entreprises, les administrations, les services de l'État, les écoles, les artistes. Et nous avons tous eu le même constat : ***nous avons découvert des choses que nous croyions connaître et que nous ne connaissions pas.***

Fort de cette expérience, **assoTvLocale** a décidé d'apprendre aux jeunes à découvrir la vie de leur proximité grâce aux reportages qu'ils vont pouvoir réaliser.

Animé par des bénévoles, parents ou grands-parents qui se sont donnés pour mission de transmettre aux jeunes en leur faisant découvrir les richesses et les savoirs de leur environnement proche

L'atelier Jeunes Reporters sans Frontières permet également aux enfants d'approfondir le travail engagé dans les établissements.

Le principe est le même et nous rajoutons la connaissance de notre environnement avec interview dans les entreprises pour la découverte des métiers, reportage sur le travail de mémoire.....

L'intérêt est que cela crée une véritable dynamique entre tous les acteurs et une implication des parents non négligeable (la caméra et le micro ont un effet fédérateur...)

Nous vous proposons de visionner ce qui a été réalisé sur www.jrsf.fr



SOUTENIR LES PROJETS CITOYENS en créant des partenariats avec les associations porteuses de projet :



Ex : <https://www.femmesetcitoyennete.fr>

« *« L'implication de l'équipe de TvLocale dans le projet "Femmes et citoyenneté"»*

Pour « Femmes et citoyenneté », l'Etat a fait confiance, dès le départ, à ce média participatif, pour les valeurs véhiculées, le respect de la parole des individus interviewés et la qualité de l'accompagnement effectué.

En effet, cette démarche, menée par une « rapporteure d'évènements » ne relève pas d'un simple travail journalistique, elle va au-delà : TvLocale.fr participe activement au soutien et à la promotion des projets menés et elle en assure le déploiement en conjuguant présence sur le terrain, mise en ligne sur une plateforme, animation d'un blog : « Donner la parole aux femmes, les soutenir dans leurs actions et mettre en avant l'implication des professionnel(le)s sur le terrain c'est apporter des expériences locales positives à la connaissance de tous et donc des solutions éprouvées »

source dossier de presse préfecture de Tarn-et-Garonne <http://www.tarn-et-garonne.gouv.fr/content/download/14590/93771/file/dossier%20de%20pr%C3%A9sentation%20Femmes%20et%20citoyennet%C3%A9.pdf>

Soutenir des projets visant à améliorer les conditions de vie des plus défavorisés.



AU NOM DE 100.000 CITOYENS SANS VOIX

Ex : <https://www.tvlocale.fr/au-nom-de-100-000-citoyens-sans-voix/journal.html>

Portée par Claude Gandillon, ce Collectif alerte l'opinion et les responsables politiques sur le handicap psychiatrique, un handicap oublié quoique l'un des plus nombreux en apportant des solutions.

Il n'a pas vocation contestataire et propose une piste de réflexion sur la prise en charge de ces patients

L' **assoTvLocale** accompagne ces projets ambitieux au sens où ils peuvent faire évoluer les mentalités et la façon d'agir positivement en faveur du citoyen et permettre une ouverture d'esprit plus large.

Deux Projets pour 2018

Projet n°1 – en ligne



Présentation de **Circuit Court**

Circuit Court est un annuaire qui a pour vocation de regrouper les acteurs économiques locaux par territoire et activité

Directement relié au média participatif et réseau social localinfo.fr, les internautes, en venant sur *Localinfo.fr* vont découvrir ces acteurs, relayer leurs informations et présentations et être incités à acheter leurs produits chez eux.

A l'inscription, la fiche complète (agrémentée de photos, vidéos, texte de présentation....) est **automatiquement** publiée sur le média participatif www.localinfo.fr et **modifiable à volonté**.

Comme *Localinfo.fr* s'engage à **ne pas tracer, profiler, exploiter ni** revendre les données de ses auditeurs et clients, aucune publicité sur les grands groupes (tels que les hypermarchés ou plateforme de commerce électronique) n'est insérée.

Nous sommes bien dans le Circuit Court.

L'assoTvLocale qui va valoriser, promouvoir et dynamiser **Circuit-Court**.

Valoriser : avec sa section Jeunes Reporters, **l'assoTvLocale** va immerger les jeunes dans le monde de la proximité en leur faisant réaliser des reportages chez les **abonnés Circuit Court**. Les jeunes reporters vont ainsi découvrir les métiers et savoir-faire des abonnés circuit court

Promouvoir : accompagner les abonnés de circuit-court à **communiquer sur un support commun de façon professionnelle pour offrir une vue dynamique de leurs activités**.

Dynamiser : **féderer** les abonnés **Circuit Court** à créer des **points relais** afin de faciliter la réception des produits pour les internautes.

Mutualiser : les locaux des délégations **assoTvLocale** deviennent centre de dépôt pour permettre au consommateurs de venir récupérer les produits hors horaire de travail.

Projet n°2 – en cours de réalisation

Présentation Construire l'Égalité Réelle

Après le succès de Femmes et Citoyenneté et devant le constat d'un besoin de faire changer les mentalités, le réseau social et média participatif *Localinfo.fr* décide de lancer la plateforme **Construire l'Égalité Réelle** et en confie l'animation à **l'assoTvLocale**



Construire l'Égalité Réelle est une plateforme de développement de l'Égalité et de la citoyenneté par la mutualisation des projets émanant des citoyens.

« Je veux vraiment faire bouger les mentalités mais je ne sais pas comment faire !!! »

Partager son expérience au profit des autres. Permettre à ceux qui ont envie de faire bouger les mentalités mais qui ne savent pas comment faire de se nourrir de nos expériences et de les faire vivre dans leur territoire.

Elle a vocation à

- Centraliser toutes les initiatives positives au changement,
- Mettre en relation les « ceux qui ont fait » et « ceux qui veulent faire »
- Valoriser ce qui se fait « en bas » pour le porter « en haut »

« Une plateforme exigeante tournée vers l'humain pour l'humain »

- Exigeante parce que le nombrilisme et la politique sont interdits
- Exigeante parce que seule la volonté de vouloir changer les mentalités est le seul critère d'admission.

Une conclusion

"Seuls ceux qui sont assez fous pour penser qu'ils peuvent changer le monde y parviennent"
Henri Dunant,